

HOPI
HOLDING

ČESKY 

HOPI Events Book 2022/23

30 Years Anniversary of the HOPI Journey (1992-2022)

Obsah	3
Úvodní slovo	4-5
Organizační struktura	6
Mapa pokrytí	7
Hodnoty společnosti	8
CSR	9
LOGISTICS	10-11
Logistika - úvod	12-15
HOPI GLOBAL Solutions	16-17
HOPI CEE Fish HUB	18-19
FOODS	20-21
Hollandia	22-23
Perfect Canteen	24-25
AD FINE DINE	26-27
AGRICULTURE	28-29
Farma Otročin	30-31
Farma Malonty (dříve Bemagro)	31
Whatsapp Life	32-33
HOPI Academy	34-35
HOPI Timeline - 30	36-37
Digital Event	38
Běžky 2023	39
HOPI Holding Campus Vision	40-41

ÚVODNÍ SLOVO

Vážené kolegyně, kolegové, milí přátelé,

máme za sebou nesmírně náročný rok, který v řadě ohledů předčil i ty nejčernější představy. Asi málokdo čekal, že po dvou letech poznamenaných pandemií covidu propukne na evropské půdě válečný konflikt. Jeho následky se okamžitě projevily napříč kontinentem, válka akcelerovala vznikající problém s energiemi a vysoké ceny zasáhly celou společnost, firmy i jednotlivce.

Situace samozřejmě ovlivnila i naši skupinu a my jsme museli reagovat. Nekompromisně, rychle a s plnou odpovědností za firmu i její zaměstnance. Rozhodli jsme se zrušit celou řadu dlouhodobě plánovaných akcí, například oslavu 30 let od založení firmy, každoroční [HOPI Cup](#) a další společenské události. Ale především jsme se zaměřili na provozní úspory, od topení přes svícení až k řízení chodu, a tedy i spotřeby našich technologických celků.

Souběžně s tím jsme posouvali úroveň naší provozní excellence. Soustředili jsme se na dodatečné úspory, nastartovali nové aktivity a v neposlední řadě jednali se zákazníky a snažili se promítnout vnější

vlivy do podmínek vzájemné spolupráce.

A výsledek? Pro skupinu jako celek to byl úspěch. I přes obtíže potravinářských společností zasažených bezprecedentním růstem nákladů se nám podařilo komplikace překonat. Jsme nyní silnější než kdykoli předtím. A za to všem hopíkům patří velké poděkování.

Rokem 2023 nás bude provázet příznačný slogan: „Never give up“, tedy „Nikdy se nevzdávej“. Bude to pro naši společnost neméně náročné období. Čeká nás naplňování poslání a vize, které stojí na trvalých firemních hodnotách. Ty společně pro celý holding můžeme shrnout takto: SMYSLUPLNOST, PODNIKAVOST, DŮVĚRA a OTEVŘENOST ZPĚTNÉ VAZBĚ. Každá divize si pak stanovuje ještě jednu

svou, volitelnou. Zaměříme se na jejich implementaci napříč skupinou, aby nás provázely na každé úrovni řízení a ve všech činnostech.

I letos před sebou máme plno výzev a úskalí. Logistika se zaměří jak na rozvoj stávajících aktivit, tak i nové úkoly,



David Piškanin

Slovo rodiny

Slovo rodiny

jako jsou například řešení pro e-shopy nebo růst mezinárodní dopravy. To vše s důrazem na využívání moderních SW a HW technologií včetně AI (umělé inteligence), která víc a víc vstupuje do našich životů.

V potravinářství budeme posilovat marketing a s tím spojený rozvoj existujících i nových produktů. Čeká nás spuštění velkého výrobního centra pro naše gastro aktivity a v zemědělství je před námi dokončení a odladění obrovské

změny stojící výhradně na nejmodernějších technologiích.

A úskalí? Lidé budou zápasit s vyššími náklady na energii a bydlení i s růstem cen potravin. Proto musí být každý z nás nákladově zodpovědný ve svém osobním životě a zároveň souznít s naším firemním přístupem, kde podprůměrnost, lhostejnost a lenost nemají místo. Ještě víc se musíme snažit hledat, co zákazník očekává a v čem mu můžeme přinést přidanou hodnotu.

Skupinu a její směřování řídí board, v jehož čele stojí spolu se mnou můj bratr Martin a kolega Petr Novák. Od konce roku má Martin, dosud nesoucí přímou zodpovědnost za obchodní rozvoj logistiky, pod sebou také vedení strategického HR.

Pevně věříme, že pokud nepolevíme v našem úsilí a nasazení, bude rok 2023 pro skupinu opět úspěšný.

David & Martin & Petr

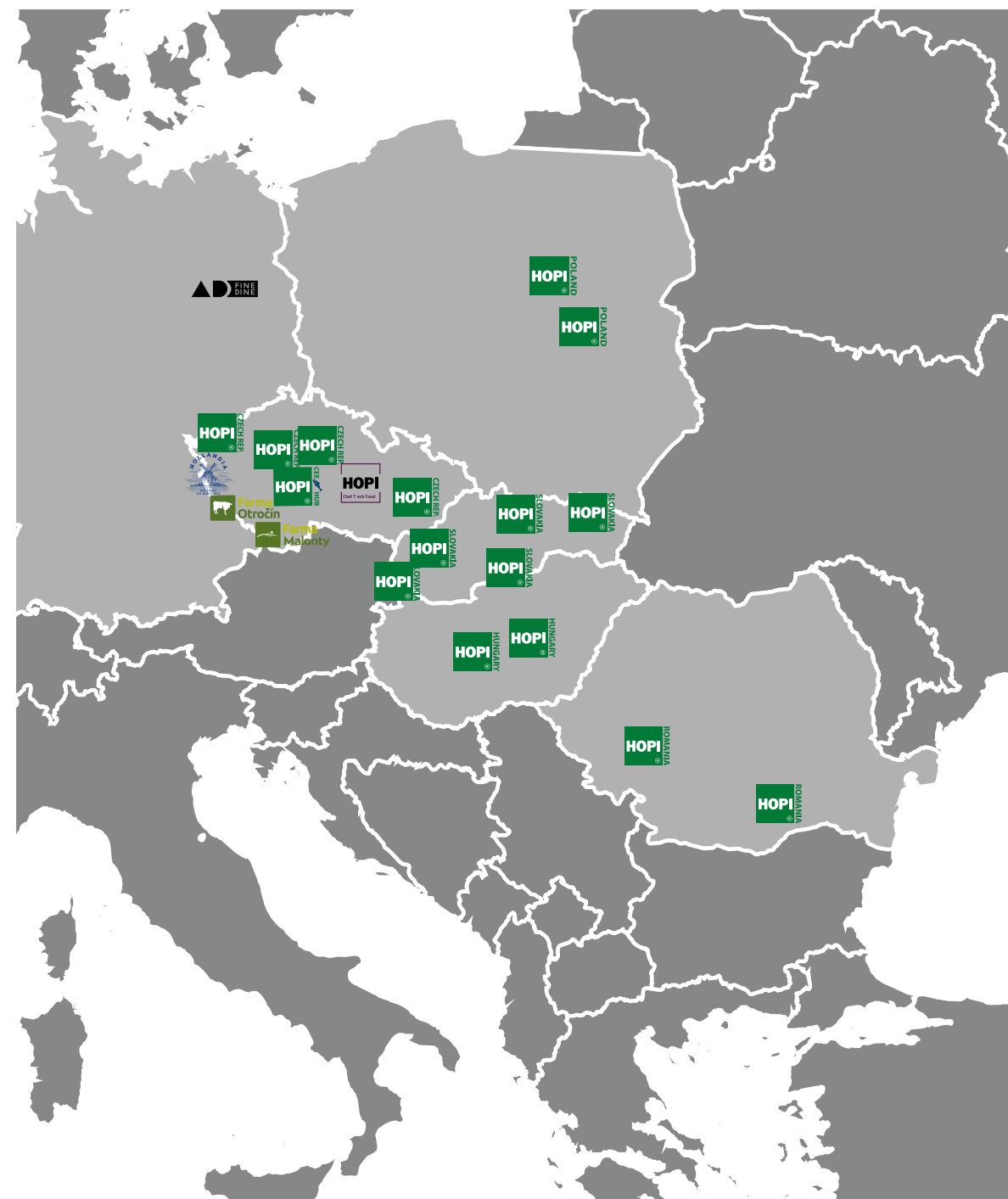
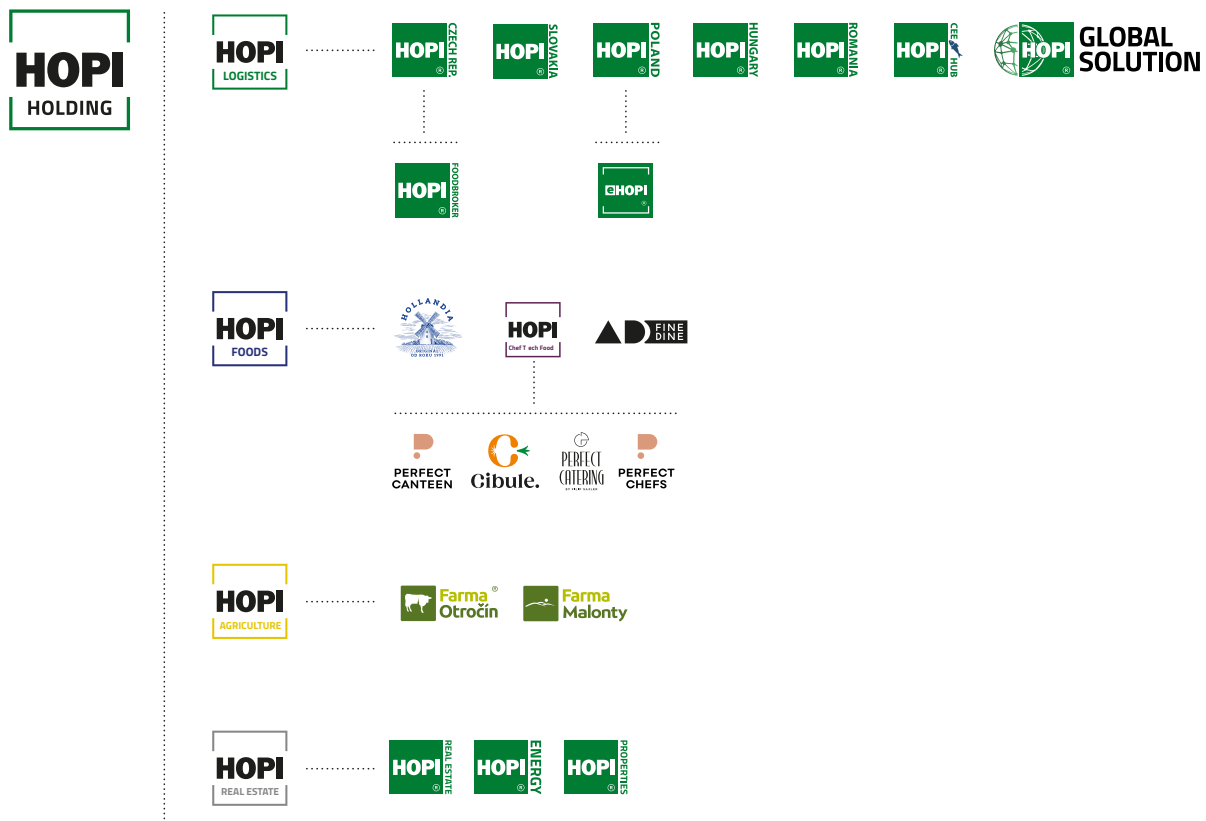


Martin Piškanin



Petr Novák

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA HOPI HOLDING





Smyslupnost

VÍM, PROČ TO DĚLÁM, A DÁVÁ MI TO SMYSL.

- Podnikáme v oborech, bez kterých se moderní společnost neobejde, a které přinášejí užitek jejím členům.
- Ve všech oblastech našeho působení hledáme efektivní a dlouhodobě udržitelná řešení.
- Přistupujeme zodpovědně k zákazníkům, zaměstnancům, jednotlivcům, týmům i svému okolí.
- Nacházíme smysl v aktivitách, které přesahují hranice samotného podnikání, a dlouhodobě se podílíme na ekologických a dalších společensky odpovědných projektech.



Podnikavost

NEUSTÁLE POSOUVÁM SEBE I FIRMU.

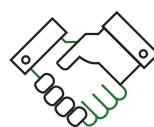
- Podporujeme a oceňujeme aktivní přístup, inovativnost a myšlení v souvislostech.
- Neplníme jen mechanicky přidělené úkoly, ale přemýšlíme o tom, co děláme – a to v kontextu celé firmy i společenského dění.
- Každý z nás přináší návrhy na zlepšení, přichází s novými řešeními a vyhledává nové příležitosti, které dávají smysl a jsou dlouhodobě udržitelné.
- Nepřestáváme pracovat na svém rozvoji – každý sám za sebe i HOPI jako celek.



Důvěra

SPOLUVYTVÁŘÍM DŮVĚRYHODNÉ PROSTŘEDÍ A PRODUKTY, KTERÉ MÁME VŠICHNI RÁDI.

- Neustále pracujeme na tom, aby nám naši zákazníci při využívání našich služeb a produktů důvěřovali, cítili se dobře a aby se u nás našim zaměstnancům dobře pracovalo.
- Chceme, aby naše společnosti byly vnímané jako lovebrand.
- Klademe vysoký důraz na kvalitu našich produktů a služeb.
- Dáváme našim zaměstnancům i zákazníkům najevo, že nám na nich záleží.
- Podporujeme týmovost a otevřenou komunikaci ve firmě.



Otevřenost zpětné vazbě

UMÍM PRACOVAT SE ZPĚTNOU VAZBOU, DÁVAT JI DRUHÝM A REAGOVAT NA NI.

- Fungující zpětná vazba je podmínkou trvale udržitelného růstu i základem otevřené komunikace a korektních mezilidských vztahů.
- Pracujeme s daty a získáváme z nich informace, které pak využíváme jako nástroj neustálého rozvoje a zlepšování.
- Nasloucháme názorům a potřebám našich zákazníků i zaměstnanců.

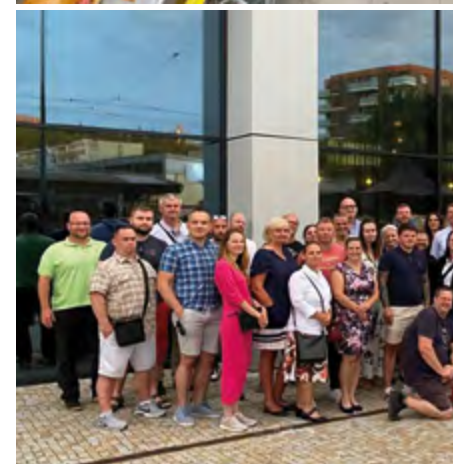


Společenská odpovědnost

DLOUHODOBĚ PODPORUJEME SPOLEČENSKY PROSPĚŠNÉ PROJEKTY.

POŽÁR NÁRODNÍHO PARKU ČESKÉ ŠVÝCARSKO

Jako mnoho inspirativních firem i my pomáhali hasičům ve Hřensku! 🚒 [Eat Perfect](#) Filipa Sajlera připravilo občerstvení pro hasiče a dopravu zajistilo HOPI Česká republika, a tak funguje spolupráce systému HOPI Holding.



VÁLKA ANEB AUTOBUS NADĚJE.

Ihned po vypuknutí války jsme zajistili autobus a zajistili tak útočiště pro rodiny našich kolegů.

Připravili jsme pro ně 150 lůžek, učitelky, překlad, právní pomoc...

PODPORA PRO [HC ENERGIE KARLOVY VARY](#)

V rámci našeho pravidelného setkání jsme darovali spolku [DownSyndrom CZ](#) podporu ve výši 40 000 CZK.

▪ **Jan Ječmínek,**
PR & Marketing Manager

HOPI LOGISTIKA 2022: PŘIPRAVENI NA NEČEKANÉ

V prosinci 2021 jsem věřil, že nás nemůže nic překvapit. Máme přece všechno perfektně pod kontrolou. Procesy odladěné, standardy nastavené, skvělé týmy jak na provozech, tak na centrálách, krizové scénáře připravené, a některé dokonce odzkoušené v reálných podmínkách. Byznys běží na plné obrátky a nic nás nezastaví před tím, abychom si v roce 2022 připsali na konto HOPI logistiky pár rekordních výsledků.

Na konci roku 2021 ale přišlo nemilé překvapení – kolaps českého energetického trhu. Spuštěním byl krach společnosti Bohemia Energy. Náš dodavatel, Energie České spořitelny, ukončil činnost také. Skokové navýšení cen energií a válka na Ukrajině spolu s nejasným dalším vývojem zapříčinily dramatický růst cen napříč všemi komoditami. V zemích střední a východní Evropy byla změna tak dramatická, že index spotřebitelských cen vystřelil v druhé polovině roku k 20 procentům. Taková situace

sekundárně vytváří tlak na růst mzdových nákladů.

S POMOCÍ UKRAJINĚ JSME NEVÁHALI

Ukrajinci jsou nejzastoupenější národností ve společnostech HOPI. Vojenský konflikt nás proto všechny velmi zasáhl, a to jak emočně, tak ekonomicky. Poskytnout



pomoc rodinám kolegů, které postihl vojenský konflikt, pro nás byla morální povinnost. Jako jedni z prvních jsme organizovali přepravy uprchlíků a poskytli jim možnost dlouhodobého ubytování. V těchto aktivitách pokračujeme a pomáháme našim kolegům se s aktuální situací lépe vypořádat.

MÁME PŘED SEBOU AMBICIÓZNÍ CÍLE

Už na konci roku 2021 jsme začali pracovat na růstových strategiích pro naše logistické společnosti. Ty vycházejí z klíčového dokumentu Rodinná cesta 2030+. Cílem je do roku 2030 zdvojnásobit velikost našeho logistického byznysu, a to ve stálých cenách. Jde o velmi ambiciózní plán postavený na podpoře standardních logistických služeb (transport, skladování, copacking) a intenzivním rozvoji nových činností v oblasti fulfillmentu, networkové distribuce a spedice pro mezinárodní přepravu. Z geografického pohledu očekáváme vyšší dynamiku

růstu především v Rumunsku a Polsku. Strategie pro jednotlivé země připravily lokální týmy ve spolupráci s holdingovým provozním týmem a konzultanty ze společnosti EY.

Z důvodu strategického rozvoje a jasného zacílení postupně oddělujeme aktivity tzv. core logistics (sklad, copack, distribuce) od služeb poskytovaných v oblasti mezinárodní přepravy a zasilatelství. V roce 2022 jsme tak vytvořili samostatnou skupinu společnosti [HOPI Global Solution](#) v Maďarsku, Rumunsku, Polsku. Česká republika a Slovensko budou následovat v roce 2023. Společnosti HOPI Global Solution pod vedením Zoltána Matisy naplnily růstové



ambice a pokračovaly v rychlé expanzi.

ZVYŠUJEME PRODUKTIVITU A KONTROLUJEME NÁKLADY

Vzhledem ke stavu ekonomiky a negativnímu vývoji situace na Ukrajině jsme museli věnovat zvýšenou pozornost úsporám energií a celkové ekonomičnosti provozu. Na produktivitu přímých pracovníků se zaměřujeme dlouhodobě a máme v ní výborné výsledky. V roce 2022 jsme se proto soustředili na produktivitu nepřímých zaměstnanců a vytvořili koncept

Zero Based Budget, který má za cíl nastavit optimální organizaci nepřímých pracovníků v závislosti na typu a velikosti skladu, případně celého distribučního centra. Nejlépe jsme si vedli v Česku a na Slovensku.

Velmi oceňujeme aktivní zapojení všech zaměstnanců v oblasti energetických úspor, což se odráží v celkovém snížení spotřeby. Tento trend jsme podpořili investicemi do moderních technologií chlazení a využití odpadního tepla v našich mrazárnách v Jazlovicích. Stále pokračujeme v investicích do zelené energie a pracujeme na rozšíření kapacit solárních panelů v provozech Prostějov a Madunice.

ENERGETICKÉ DOLOŽKY A VÝZNAMNÉ AKVIZICE

Rok 2022 byl velkou výzvou pro naše obchodní týmy. Explóze cen energií a vysoká





inlace nás bohužel donutily iniciovat jednání se zákazníky a požádat je o participaci na pokrytí zvýšených provozních nákladů. Přistoupili jsme k tomu transparentně a navrhli partnerům zavedení energetických doložek, které odrážejí aktuální cenovou situaci. Rádi bychom touto cestou poděkovali nejen našim obchodníkům, ale také zákazníkům, kteří až na malé výjimky změnu přijali. I díky tomu se nám podařilo udržet všechny sklady v plném provozu a zároveň splnit naše obchodní a ekonomické cíle pro rok 2022.

jenosti partnera. V souladu se strategií se našemu polskému týmu podařilo získat dalšího zákazníka pro oblast e-commu. Společnost Douglas vyhodnotila naši nabídku koncem dubna jako nejatraktivnější a už v půlce července jsme zahájili provoz v DC Mszczonów. Nyní má Robertův tým za sebou první úspěšnou kampaň Black Friday i vánoční sezónu. Děkujeme celému týmu, který se podílel na úspěšném startu tohoto provozu, včetně kolegů z Čech, Slovenska a z holdingu.

Kromě oblasti Key Account Managementu jsme pracovali i na nových a kvizicích. Zásadním rozvojovým projektem bylo začlenění značky Chipita do portfolia společnosti Mondelez napříč celým regionem CEE jak pro sklad, tak i distribuci. Projekt byl vzhledem ke své komplexitě, náročnosti a absenci kritických informací výzvou, kterou se nám však podařilo zvládnout ke spokojenosti partnera.

ÚSPĚCH V TENDRECH ZNAMENÁ DALŠÍ RŮST

Do roku 2023 vstupujeme s několika rozběhnutými projekty (Potten & Pannen v Čechách, Red Bull na Slovensku, Mondelez overflow v Maďarsku) a účastí v několika zajímavých tendrech napříč všemi zeměmi, což je velice důležité pro pokračující zdravý růst.

Počet uskladněných palet

304 901

Celkem za rok
vypickováno kartonů

119 443 215

Celkový počet
zmanipulovaných palet

11 257 449

Celkový počet
najatých kilometrů

43 216 400

Počet distribuovaných palet

5 916 102

Počet ks vychystaných
v rámci fulfilment centrech

4 140 998

Další oblastí, u které vnímáme zásadní růstový potenciál, je doprava. V roce 2022 rozjel centrální dopravní tým nový kontrolovaný koncept, který přispěje k efektivnějšímu řízení provozu a umožní další profitabilní růst. Za zmínku stojí především zvýšení efektivity slovenské části dopravy a rychlý růst transportních aktivit v Rumunsku, kde jsme se zpočátku zásadně potýkali s profitabilitou nových akvizic. V závěru roku se nám ale podařilo upravit podmínky spolupráce se společností Carrefour, a tím i připravit zázemí pro další ambiciózní růst v tomto regionu.

NEMUSÍ BÝT VŠECHNO SNADNÉ. DŮLEŽITÉ JE NEVZDÁVAT SE

V uplynulém roce se nám samozřejmě nevyhnuly ani kritické momenty. Jedním z nich byl hackerský útok, kterému jsme čelili v březnu. Situaci jsme dostali pod kontrolu v rekordním čase a tím si vysloužili i respekt a poděkování většiny našich zákazníků.

Museli jsme se také vypořádat s odchodem zákazníka Beiersdorf, který hrál klíčovou roli v našich skladových aktivitách na Slovensku. Tato změna v zákaznickém portfoliu vytvořila tlak na slovenský tým z pohledu řízení nákladů i akvizic. Věřím, že nebude dlouho trvat a Senec zvládneme naplnit novými partnery.

Týmu Petra Vorose se podařilo díky nové výstavbě rozšířit mrazicí kapacity v Madunících. Nová mrazárna bude spuštěna začátkem roku 2023 a pomůže Slovensku vyrovnat se s propadem objemů po odchodu Beiersdorfu.

NAŠE ÚSILÍ OCEŇUJÍ I MIMO FIRMU

Osobně mám velikou radost, že se nám v minulém roce podařilo naplno rozběhnout aktivity související s Logistickou akademií. Velké díky za to patří holdingovým týmům Operations a HR. Věříme, že nám tato skutečnost pomůže rozšířit odborné kompetence našich provozních týmů a podpoří tak rychlejší růst společnosti.

Že naše úsilí přináší výsledky, je patrné nejen interně. Oceňuje nás i odborná veřejnost. Projekt implementace Master DC Nestlé získal cenu [Nejlepší český logistický projekt roku](#) a zároveň byl oceněn Evropskou logistickou asociací v Bruselu jako jeden z top 3 evropských projektů. Celkový úspěch podtrhuje cena za nejlepší logistickou prezentaci roku 2022. To vše je dobrý základ pro další rozvoj našich obchodních aktivit a naplňování ambiciózních dlouhodobých cílů.

Never Give Up! 🙌

▪ **Jiří Mlích, COO Logistics**

fruitree

MARIMEX

Red Bull

potten&pannen
Senec

DOUGLAS

Chipita

HOPI GLOBAL SOLUTION

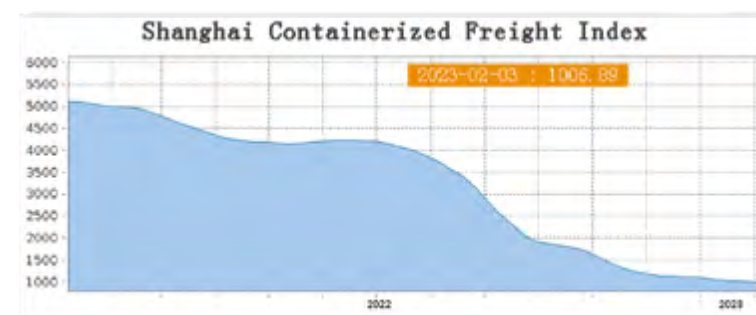


V roce 2022 zažila společnost [HOPI Global Solution](#) vzrušující a rušný rok, který se vyznačoval růstem a expanzí. Přestože [HOPI Global Solution](#) měla za sebou teprve první celý rok jako samostatný právní subjekt, nejenže fungovala ve všech pěti zemích a aktivně se podílela na silniční a námořní nákladní dopravě, ale také vykázala významný nárůst počtu odbavených zásilek,

nabízených služeb a nových zákazníků. Stanovili jsme si agresivní cíle a navzdory všem výzvám se nám je podařilo překonat zvýšením tržeb o více než 70 % na roční bázi. Tento impozantní růst byl podpořen především organickým rozvojem našich aktivit v oblasti mezinárodní přepravy, ale významně k němu přispěly i nově zřízené týmy v polském Mszczonowě a rumunské Bukurešti.

Dynamické rozšiřování pokrytí trhu společností [HOPI GLOBAL Solution](#) pokračuje i v roce 2023, a to otevřením nových poboček v maďarském Debrecíně a polské Poznani.

Rok 2022 byl pro trh mezinárodní dopravy jedním z nejbouřlivějších. V námořní nákladní dopravě se ceny přepravy po dosažení historických maxim ve 3. čtvrtletí roku



2022 do konce roku propadly na 1/5 a byli jsme svědky rychlého přechodu trhu od nedostatku přepravních kapacit k silné konkurenci při získávání nových podniků.

v oboru, který dokázal poskytnout dopravní řešení předním společnostem z FMCG, retailu, elektroniky, zdravotnictví a automobilového průmyslu.



Trh silniční nákladní dopravy byl stejně turbulentní a přinesl sazby, které byly o 30 % vyšší než předěšlý rok. Růst cen byl podpořen silnými objemy přepravy a stále rostoucí mírou chybějících řidičů a kapacit.

I přes všechny tyto problémy jsme dosáhli fantastického výsledku, viz výše. Za svůj úspěch vdčíme prvotřídnímu týmu odborníků

Celkově byl rok 2022 pro [HOPI Global Solution](#) úspěšný a vyznačoval se růstem, expanzí a novými příležitostmi. Díky našemu silnému týmu a pevným partnerským vztahům máme dobré předpoklady pro další úspěch i v budoucnu.

• **Zoltán Matisa,**
CEO – HOPI GLOBAL Solution

HLAVNÍ ZÁKAZNÍCI:

Mondelēz
International

SAMSUNG

TPVISION



GLOBAL Solution kanceláři:

8

Manipulovaných zásilek:

26 481

Ověření subdodavatelé silniční dopravy:

2 966

Země navštívené po silnici:

35

Kontinenty navštívené po moři:

6

TŘI ROKY V ROZBOUŘENÝCH VODÁCH. FISH HUB ALE DRŽÍ KORMIDLO PEVNĚ

Poslední tři roky se dost lišily od toho, co známe. Po několika epizodách covidu nás zasáhla válka na Ukrajině a s ní i energetická krize. Nastalým změnám

růstu. Využili jsme kompletní zdroje, abychom udrželi svou loď na správné cestě, všechna pádla, plachty a motor, ale i tak byla kormidelní hřídel pořádně těžká!



jsme museli čelit, průběžně analyzovat dopady a adaptovat se na jiné chování trhu. Vše navíc komplikovala situace v oblasti lidských zdrojů. Netýkalo se to jen nás, dopady byly patrné napříč celým rybím segmentem v Evropě.

HFH spolupracuje se dvěma velmi postiženými sektory, horecou a maloobchodníky, a tak bylo velmi nesnadné se výkyvům přizpůsobovat. Zažili jsme vzestupy a pády, ale udrželi jsme index



Po třech letech hibernace se v dubnu otevřely dveře [Mezinárodního veletrhu mořských plodů v Barceloně](#). Společně se svými partnery z organizace [Seafoodways](#) jsme měli radost, že jsme se na našem stánku mohli setkat s klienty a partnery, které jsme neviděli více než dva roky.

Klíčem k úspěšnému proplutí tímto obtížným a nestabilním ekonomickým obdobím byla komuni-

kace s našimi klienty. Všichni víme, že byznys s rybami se dynamicky rozvíjí, začínají se stávat součástí našich zdravých stravovacích návyků. Nicméně pořád ještě máme před sebou dlouhou cestu!

Čtvrtý [Prague Mussel Week](#) se vydařil a je to ten nejlepší důkaz, že jdeme správným směrem. Během PMW se snědlo víc než 65 000 jídel z mušlí, a to především v okolí Prahy. Vyšlo přes 50 tiskových zpráv a 2,4 milionu lidí se na tuto akci podívalo prostřednictvím [Facebooku](#), [Instagramu](#) a našich webových stránek.

Tím ale zajímavá čísla nekončí. V loňském roce jsme ve svém [Fish Hubu](#) vyložili přes 1450 kamionů. Byly plné choulostivých, velmi čerstvých, nebo dokonce živých produktů, se kterými je třeba

zacházet opatrně. Spolupracujeme také s novými majiteli společnosti [Fjord Bohemia](#), která od října 2022 pod naším dohledem každý měsíc vyfiletuje více než 150 000 kilogramů lososa pro nové trhy.

Nasazení všech členů týmu HFH opět potvrdilo naši profesionalitu



a flexibilitu. Za to všem děkuji! Už teď se těšíme na rok 2023, vstupujeme do něj s novými nápady, jak společně se svými partnery zlepšit a posílit trh.

▪ **Pierre-Manuel Boels,**
HOPI CEE Fish HUB CEO

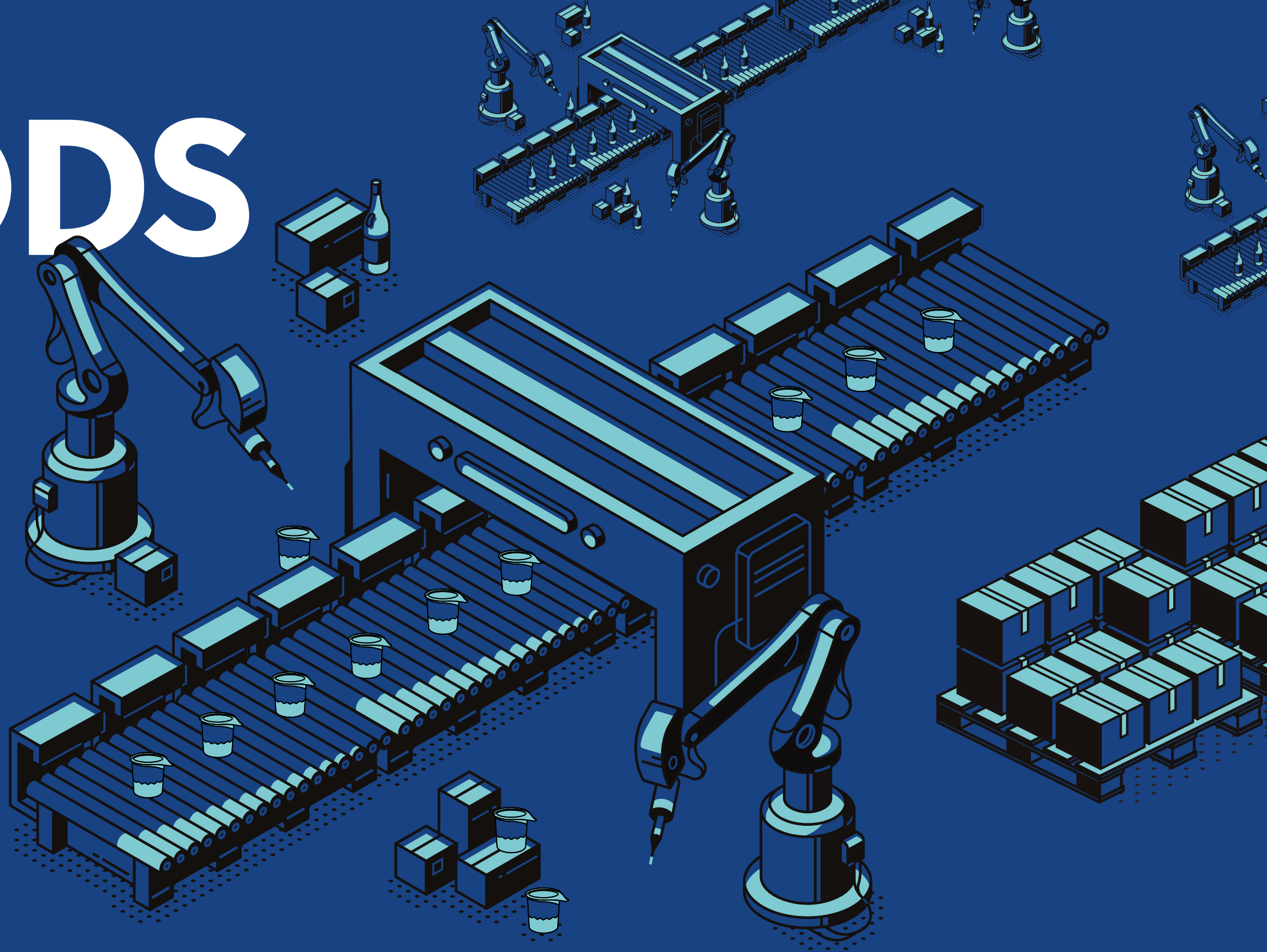
1450 kamionů jsme ve Fish Hubu vyložili v loňském roce. Byly plné choulostivých, velmi čerstvých, nebo dokonce živých produktů, se kterými je třeba zacházet opatrně.

150 000 kilogramů lososa pro nové trhy vyfiletuje pod naším dohledem od října 2022 každý měsíc Fjord Bohemia, s jejímiž novými majiteli spolupracujeme.

více než 65 000 jídel z mušlí se snědlo během loňského Prague Mussel Week a to především v blízkém okolí Prahy.

pres 50 tiskových zpráv a **2 400 000** lidí tuto akci sledovalo prostřednictvím Facebooku, Instagramu a našeho webu.

FOODS



HOLLANDIA V ROCE 2022 POKRAČOVALA V INVESTICÍCH

Rok 2022 odstartoval velkými změnami ve světě, které se pochopitelně dotkly i nás v České republice. Sotva jsme se vypořádali s pandemií covidu-19, přišla ruská invaze na Ukrajinu. Média jsou plná zpráv o negativním vývoji ekonomiky a pro běžného člověka je velice těžké se v rozbourané situaci orientovat.

Krise nejen dramaticky zvyšuje ceny vstupů, ale také vyvolává negativní očekávání spotřebitelů. I přes to všechno bude podle poslední predikce tento rok z pohledu objemu výroby pro [Hollandii](#) rekordní.

V roce 2022 jsme na výroční poradě dodatečně oslavili 30 let od založení společnosti a ocenili dlouholeté zaměstnance, kteří jsou oporou naší firmy. Někteří jsou tu



s námi od samého počátku v roce 1991 a to je v dnešní době nevídané.

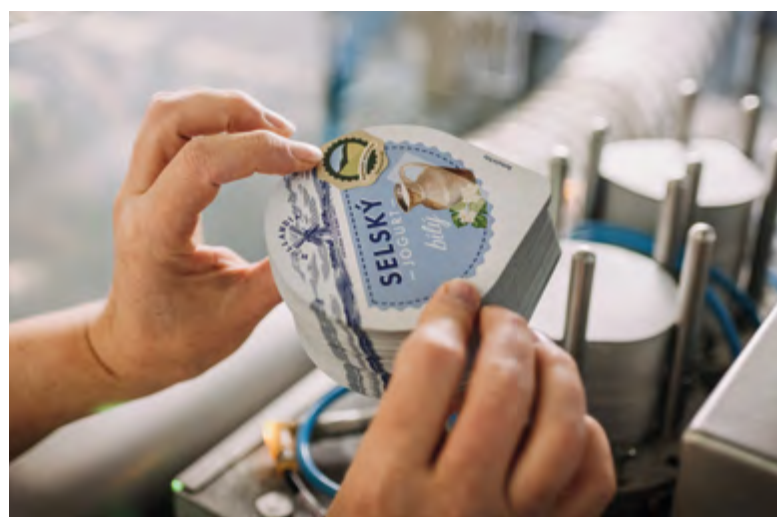
V [Hollandii](#) dále pokračujeme ve strategii investic a intenzivně pra-

cujeme na inovacích, jako je například nová řada jogurtů plant based. Právě investice a inovace nám totiž zajistí úspěch v dlouhodobém horizontu.

NOVÝ KARTONOVACÍ STROJ A DALŠÍ INVESTICE

V roce 2022 jsme v [Hollandii](#) realizovali investice v celkové hodnotě přibližně 35 milionů korun. Implementovali jsme nový kartonovací stroj na velké jogurty v kyblících, který převezme většinu fyzicky náročných prací. S touto technologií jsme se stali jasným lídrem daného formátu jogurtů na českém trhu.

Zprovoznil jsme také nový ventilo-
vý blok, který významně zvyšuje naši flexibilitu ve výrobě. Můžeme



tak lépe reagovat na měnící se preference spotřebitelů a potřeby svých obchodních partnerů v této turbulentní době. Zároveň dokončujeme navazující procesy související s implementací SAP, zejména ty spojené s predikcí, plánováním a výstupními reporty, aby byl SAP pro firmu maximálním přínosem.

SELSKÝ BÍLÝ JE REGIONÁLNÍ POTRAVINOU KARLOVARSKÉHO KRAJE

Už dvanáct let uděluje [Ministerstvo zemědělství](#) značku

16 000 000 Tolik se prodá ročně Selských bílých jogurtů 500 g.

83 Tolik byl průměrný počet zaměstnanců Hollandie v roce 2022. Efektivita je naší vizitkou.

9 % Jogurtů Hollandia vyrábíme ve standardu BIO, což je nejvíce z velkých výrobců a vysoce nad průměrem trhu, který činí 1,5 %.

35 000 000 Tolik jsme letos v Hollandii investovali do technického vylepšení výrobního závodu.

[Regionální potravina](#) těm nejkvalitnějším zemědělským nebo potravinářským výrobkům, které zvítězí v krajských soutěžích. Projekt má za cíl podpořit domácí producenty lokálních potravin a motivovat zákazníky k jejich vyhledávání na pultech obchodů, na farmářských trzích či přímo u výrobců.

Jsmo hrdí, že se nám letos podařilo získat [ocenění Regionální potravina Karlovarského kraje](#). Promo tým se poprvé zastavil i na cyklostezkách, kde mohli cyklisté, bruslaři a kolemjdoucí ochutnat nové varianty Jogurtových zmrzek. Osobní kontakt nám umožnil také vysvětlit růst cen způsobený současnou turbulentní situací.

NOVÁ ŘADA KORNOUTŮ

Naše řada Jogurtová zmrzka se opět rozrostla, do portfolia jsme nově zařadili kornouty. Nabízíme je v příchutích čokoláda a vanilka (obojí sypané sekanými mandlemi) a dále ve variantě jahoda. Stávající nanuky jahoda a borůvka jsme vylepšili, nyní jsou máčené v kvalitní hořké čokoládě.

I letos vyrazila [Hollandia](#) na letní tour s Jogurtovou zmrzkou. Svoji promo zónu jsme upravili, aby vypadala svěže a moderně. Na program byly akce jako [Sázavafest](#), [Vysočina fest](#), [Bahna](#) nebo [Gladiator race](#). Promo tým se poprvé zastavil i na cyklostezkách, kde mohli cyklisté, bruslaři a kolemjdoucí ochutnat nové varianty Jogurtových zmrzek. Osobní kontakt nám umožnil také vysvětlit růst cen způsobený současnou turbulentní situací.

▪ **Michal Škoda, Hollandia CEO**



HOPI CHEF TECH FOOD #R/EVOLUCE – VĚŘÍME V UDRŽITELNÉ INOVACE

Propojujeme kuchařské umění se špičkovými technologiemi, a tak odstraňujeme kompromisy z plánování a přípravy jídla doma, v práci i v profesionální kuchyni.

Naše řešení stojí na sofistikovaných nástrojích, jako jsou vacuum cooking, variovac, slow cooking, sous vide, hot fill, cook & chill nebo fastercold. Ty dokážou změnit nejen způsob a čas vaření, ale také balení a uchovávání potravin. Pomáhají tak splnit sen o kuchyni, kde nedochází ke ztrátě čerstvosti, času, kvality ani pohodlí. Stejně důležitá je i udržitelnost, pracujeme bez zbytečného plýtvání a vytváříme takzvané bez-ztrátové jídlo.

A právě na těchto hodnotách stojí HOPI CHEF TECH FOOD PRODUCTION CENTER JAŽLOVICE i jeho vize do roku 2030. Do skupiny HOPI CHEF TECH FOOD patří značky [Cibule.](#), Perfect Chefs, [Perfect Canteen](#), [Perfect Catering](#), [#Jidlo-mat](#) a Gastronomy Concept Studio.

PERFECT CANTEEN

V letošním roce zahájila [Perfect Canteen](#) velký rebranding. Změnili jsme produkt a menu a o kus vylepšili i své služby. Pcovidový restart s sebou přinesl modernizaci vzhledu jedné z nejtradičnějších kantýn v O2 a novou podobu dostala i jídelna [Churchill Square](#).

Kromě proměny vnitřních prostor se nový branding otiskl i v digitální komunikaci. Vznikla webová platforma, která přináší nový rozměr komunikace s kli-

enty, návštěvníky a kandidáty. Vize je opět posunout firemní stravování na další úroveň.

PERFECT CATERING

[Perfect Catering](#) patří k nejstarším z food divizí HOPI CHEF TECH FOOD. V letošním roce začal dlouho očekávaný rebranding. Nové logo a vizuální styl odráží příběh člověka, který zatoužil dělat skvělý catering a postupně vybudoval několik značek. Ukazuje vášeň precizně sestaveného týmu pod vedením Petry Kalošové. Osobitý přístup k řemeslu podtrhuje neotřelá kompozice barev a materiálů.

#WeCreate Since 2005
Nově založená společnost [Perfect Catering](#) dostala příležitost poskytovat fine dine catering pro Fashion shoots [Liběny Rochové](#) a módní rebelku [Vivienne Westwood](#) v Praze. A od té doby se píše náš příběh...

CIBULE.

[Cibule.](#) se zrodila v srdci šéfkuchaře Filipa Sajlera. Filip toužil nabídnout lidem jídlo na doma, které bude stejně dobré jako v restauraci. Jídlo, které si budou moct vychutnat kdykoliv a kdekoliv. Dal proto dohromady tým

Perfect Canteen

Perfect Canteen



nabitý mezinárodními kulinářskými zkušenostmi a nejvyšší odborností, vytvořil úžasný řetězec farem a dodavatelů a to všechno propojil špičkovou skandinávskou technologií.

V letošním roce [Cibule.](#) výrazně vyrostla díky novým partnerským spolupracím a navýšila svou produkci o 100%. Nově se objevila v on-line platformách [Kosik.cz](#), [Rohlik.cz](#) a [Dáme jídlo](#). Jídla mohli ochutnat cestující ve vlacích [Leo Express](#) nebo [RegioJet](#). [Cibule.](#) výrazně pomohla i novému projektu [#Jidlo-mat](#), je

1 500 000

uvařených, naservírovaných
a zabalovaných jídel
(Cibule. + Perfect Canteen)

6

brandingů
a rebrandingů

1

unikátní Production
Center HOPI Chef
Tech Food

totiž výhradním dodavatelem všech pokrmů pro tento nový koncept firemního stravování.

PERFECT CHEFS

Úkol Perfect Chefs je stejně tak jednoduchý jako těžký: připravovat ty nejlepší vývary, polévky a omáčky na světě pro profesionální kuchaře. Všechny produkty vznikají z opravdových surovin, bez kompromisů. Perfect Chefs na sebe berou těžkou a zdoluhavou práci, aby ostatní kuchaři a šéfkuchaři mohli kreativně vařit a soustředit se na to, co je baví.

Skutečné escoffierovské produkty „mise en place“ vyžadují čistou vodu, nejlepší ingredience, dostatek času a hodně znalostí. Ve spolupráci s celou řadou subjektů jsme proto vytvořili high-tech produkční centrum postavené na skandinávských technologiích, které spustíme v květnu 2023. [#REALCHEFSTOCK](#) [#REALCHEFSAUCE](#) [#REALCHEFSCOMMUNITY](#)

GASTRONOMY CONCEPT STUDIO

Nová značka [GCS](#) se podílí na navrhování a realizaci různorodé řady gastronomických konceptů, od bister přes kavárny a restaurace až po komplexní komerční projekty po celém světě. Studio je výsledkem spolupráce „gastronomy know-how & visions“ našich šéfkuchařů, F & B manažerů, architektů, designérů a projektantů, kteří věří, že kva-

litní řešení vychází z optimismu, vize a skupinové kritické tvůrčí nálady. [Gastronomy Concept](#) naplňuje myšlenku, že chcete-li vytvořit skvělá místa, musíte věřit v budoucnost a zároveň pamatovat na minulost.

#JÍDLOMAT

Tato nová generace výdejních zařízení se stará o plnohodnotné firemní stravování i spokojenost zaměstnanců. [#Jidlo-mat](#) patří do skupiny HOPI CHEF TECH FOOD a propojuje v sobě svět prvotřídního firemního stravování [Perfect Canteen](#) s krabičkami [Cibule.](#) od našich šéfkuchařů.



[#Jidlo-mat](#) je budoucností firemního stravování. Pokrmy jsou dostupné v režimu 24/7, a to s maximální efektivitou provozních a investičních nákladů. Díky [#Jidlo-mat](#) teď může mít svou firemní kantýnu opravdu každý!

▪ **Filip Sajler, Chef Tech Food CEO**

AD FINE DINE V ROCE PLNÉM ZMĚN

Proměna manufaktury na industriálního výrobce potravin není nikdy u konce. Jedinou jistotou je neustálá a rychlá změna. To se ostatně potvrdilo i v roce 2022. Turbulentní tržní podmínky přinesly soustavné krocení nákladů a zdražování obchodním partnerům. V rychloobrátkovém zboží jsme za posledních 15 let nezažili dvouciferné meziroční zdražení a z toho logicky plynou obavy. Jak bude reagovat konzument, jak budou výrobky rotovat na regále a jak se změní nákupní chování? Jen píle, pokora, odhodlání, nápady, novinky

a nasazení jsou receptem na náročné období, které nás čeká.

Tým v roce 2022 dostal do vínku zásadní organizační opatření. Roli CEO pro českou i německou entitu na sebe vzal Jan Škoda a odstartoval cestu sjednocení. Organizační změny na sebe nenechaly dlouho čekat, prodejní tým v Německu se úplně proměnil. Začala naše cesta za poznáním principů fungování německého trhu.

Zatímco rok 2021 byl částečně covidový, ten letošní se nesl ve znamení oslabování kupní síly. Antipasty a delikatesy ještě zvýraznily svou sezónnost, v mimo-



sezónním období je pokles základních prodejů jednoznačně patrný.

ŘÍZENÍM KVALITY K UDRŽITELNÉMU ROZVOJI

Abychom dokázali proměnit lokální manufakturu na středně velký podnik, je naprosto nutné nabírat zkušenosti a průběžně budovat know-how v oblasti kvality a managementu jakosti. Proto



implementujeme nástroje LIMS, sbíráme data a vyhodnocujeme je tak, abychom mohli přijmout

nápravná opatření. Ta vytvoří základ pro další udržitelný rozvoj.

ŘADA PLANT BASED JE PRVNÍ SVÉHO DRUHU V NĚMECKU

V první polovině roku jsme dokončili vývoj řady **PLANT BASED**, plněných výrobků bez obsahu živočišné bílkoviny. **AD FineDine** se tak stalo prvním výrobcem v Německu, který na trh uvedl **veganskou řadu**. Přes váhavý začátek ze strany nákupčích si nakonec naše řada začala razit cestu na regály.

TECHNOLOGIE VS. FLEXIBILITA

90 SKUs malé výrobní dávky, tlak na produktivitu, semiautomatizace a dopočet – to není zrovna jednoduché zadání pro implementátora. Řešení jsme objednali už v roce 2020, a bohu-

žel ani v listopadu 2022 nebylo ještě spuštěno. Projekt automatického vážení, olejování a etiketování zatím bereme jako prohru, která je však součástí života firmy a posílí nás do dalších období.

PLÁNUJEME PODLE DAT

Plánování data driven? Ano, **AD FineDine** si v programovacím jazyce R interně vytvořilo nástroj, který na základě dat za poslední tři roky umožňuje navrhovat optimální skladové zásoby, plánovat na základě kapacit na jednotlivých stanovištích a částečně predikovat ve dvoutýdenním horizontu. Náš nástroj je relativně mladý, ale interní agilita při vývoji slibuje, že do poloviny roku 2023 budeme plánovat „na jeden klik“.

▪ **Jan Škoda, AD FineDine CEO**

13 165 km

urazí naše třešňové
papričky, než jim vdechneme
chuť a glanc

90

druhů výrobků je
v našem portfoliu

37

naděnců v týmu

2 450 kg

je náš výrobní rekord
za jednu směnu

AGRI- CULTURE



FARMA OTROČÍN – ROK 2022 PŘINESL NEJVĚTŠÍ PROJEKT V HISTORII FIRMY

Vážení kolegové, milí přátelé,

blíží se rok 2023, a proto je načase zhodnotit ten předchozí. Na začátku roku 2022 jsme všichni doufali, že krize způsobená koronavirem končí a věci se i u nás v zemědělství vrátí do normálních kolejí.



Vyhlídka překazila ruská invaze na Ukrajinu. Ta mimo jiné výrazně zrychlila zdražování energií a způsobila bezprecedentní inflaci, která zkomplikovala podnikání ve všech sférách. Překážky jsme však ustáli a uplynulý rok zvládli se vztyčenou hlavou.

ROBOTIZOVANÉ STÁJE NÁS POSUNOU NA ABSOLUTNÍ ŠPIČKU

Hlavním tématem letošního roku byla stavba nových, robotizovaných stájí pro dojnice. Jedná se o největší projekt v historii naší farmy, díky němuž se zařazujeme mezi nejmodernější zemědělské podniky současnosti. Jeho rozsah je unikátní nejen v domácím měřítku,

ale patří také mezi pět největších automatizací v rámci celé Evropy.

Po vyřízení všech administrativních záležitostí jsme se na začátku roku mohli pustit do realizace. Samotná výstavba nových stájí předcházela demolicí seníku a staré, nevyhovující stáje pro dojnice. Byla to velká výzva, ani během stavby jsme nechtěli slevit ze stávající úrovně managementu a péče o zvířata, i když se nové stáje nacházejí na půdorysu těch starých.

Bohužel se nedá říct, že by vše probíhalo ideálně. Následky krize spojené s válkou dolehly i na naše dodavatele, a tak jsme se museli smířit s několikatydenním zpožděním. Pozitivem je, že v současnosti máme téměř kompletní první stáj a 13. prosince 2022 se pustíme do implementace robotického dojení.

NE VŠECHNO JDE LEHCE. ALE VÝSLEDKY ZA TO STOJÍ

Pokračovala samozřejmě i naše tradiční zemědělská prvovýroba. V letošní sezóně nás dramaticky soužilo sucho, které výrazně ovlivnilo sklizeň i dojivost. Příští rok bude také plný nelehkých výzev a změn. Věříme ale, že je společně zvládneme a že nás posunou na úplně jinou chovatelskou úroveň. Chceme i dál ukazovat, jak dělat ekologické zemědělství pomocí nejmodernějších postupů a zároveň profitabilně.

Farma Otročin



Za vším, co děláme, se skrývá tvrdá práce našich kolegů z farmy. A právě díky jejich zdravému přístupu a odhodlání jsme společně zvládli tento velmi náročný rok. Moc za to děkuji a věřím, že budeme stejně pokračovat i v příštích letech a vypořá-

Letos jsme nainstalovali a spustili

6

dojicích robotů

po Novém roce spustíme dalších

6

Počet dojnic dojených přes roboty

650

Celkový počet dobytka na farmě

1800 ks

Hospodaříme na

1700 ha

Farma Otročin / Farma Malonty (dříve Bemagro)

dáme se se všemi nástrahami, které nás čekají.

Rok 2022 byl absolutně zlomovým a do historie naší farmy se zapíše jako milník. Odted' se začne psát nová éra. Jsem pevně přesvědčen, že se zásadním způsobem

promítne nejen do našich hospodářských, chovatelských a ekonomických výsledků, ale především nastolí zcela nový standard v podmínkách pro naše zvířata. V mých vzpomínkách zůstane 2022 tím nejnáročnějším a nejintenzivnějším

pracovním rokem, který důkladně prověřil sílu našeho týmu.

Přeji všem, ať se jen daří.

▪ **Richard Tintěra,**
HOPI Farms CEO

ROK 2022 V BEMAGRU: ROBOTI, TELEFONY A APLIKACE V KAŽDODENNÍM PROVOZU

Na farmě **Bemagro** jsme letos udělali největší změnu za poslední roky. Pořídili jsme šest dojicích robotů. Krávy se díky nim mohou podojit, kdykoli chtějí a kolikrát za den chtějí. Za odměnu dostanou od robota oblíbený obilný šrot. Veškeré údaje se nám přenášejí ve formě přehledných výstupů na mobilní telefon a počítač.

Skvělou zprávou je, že po zavedení robotického dojení stoupla produkce bio mléka téměř o 20 % a číslo pořad roste. Ve stádu totiž panuje ještě větší pohoda.

ČISTOTA A PROVOZNÍ ÚSPORY

Další tři roboti jezdí v pravidelných intervalech po podlahách a starají se, aby měly krávy čisté podlahy ve stáji. Mysleli jsme i na šetření energiemi, a proto jsme do mléčnice pořídili průtočné předchladiče. S nimi při nulové provozní investici ochlazujeme mléko z 37 °C na 12 °C a teprve potom ho elektrickou energií dochlazujeme na koncové 4 °C. Zároveň dokážeme využít odpadní teplo a předejít si vodu opět s nulovými provozními náklady.

Na jaro 2023 máme nachystané pastevní branky. Vrata ze stájí budou neustále otevřená na pastvu. Když kráva bude chtít ven, jednoduše přijde k brance a ta ji pustí dál. Pokud bude chtít být přes den nebo v noci venku, není problém. Může existovat ještě větší pohoda zvířat?

ROSTLINNÉ VÝROBĚ SE DAŘILO. POČASÍ NAVZDORY

Naše rostlinná výroba dostala několik potřebných investic do nové polní techniky. I přes silné srážky v době, kdy jsme je zrovna nepotřebovali, jsme dosáhli pěkných výnosů. Poprvé a rovnou úspěšně jsme pěstovali bob polní, a to hned na 95 hektarech. Díky němu jsme z hlediska koncentrovaných dusíkatých plodin zcela soběstační. Výnosy byly letos celkově příznivé a přebytek tritikále, pšenice, špaldy, pohanky i bobu jsme mohli prodat.

Jediné, co se nepodařilo, bylo udržet v běhu naši faremní mlékárnu. Celý tým se snažil, ale enormně vysoké vstupy negativně ovlivňovaly celkovou ekono-

400 ks
dojnic

7000
nadojených litrů
mléka denně,
22 l na krávu

Obhospodařujeme

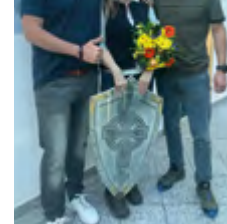
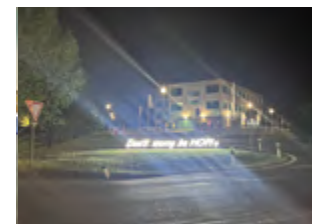
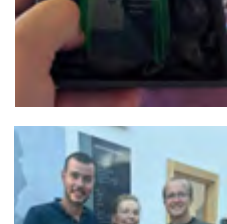
1950 ha
z toho je 650 ha
orná půda a zbytek
louky a pastviny

miku, a tak jsme byli nuceni její provoz po pěti letech ukončit.

BEZ VÁS BY TO NEŠLO

Za největší úspěch roku 2022 považuji personální stabilizaci našeho mladého, dynamického týmu. Chtěl bych také našim zaměstnancům a přátelům farmy poděkovat za všechno, co jsme v tomto přelomovém roce dokázali. Moc se těším na další společnou práci, kterou nám budoucnost přinese.

▪ **Martin Všečovský,**
Farma Malonty jednatel



HOPI ACADEMY: SVÉ ZNALOSTI A DOVEDNOSTI ROZVÍJELO 210 ZAMĚSTNANCŮ

HOPI AKADEMIE se v roce 2022 rozjela naplno. Celý projekt zahrnuje několik druhů tréninků, jejichž primárním cílem je posílit manažerské dovednosti a znalosti. Zaměřujeme se na měkké dovednosti v oblasti komunikace, asertivity, vyjednávání a prezentace, ale i standardy logistických procesů.

Hlavním záměrem bylo plně spustit tři akademie: manažerskou, logistickou a obchodní. A to se povedlo.

V minulém roce odstartovala **LOGISTICKÁ AKADEMIE** a jejím prvním modulem pod názvem Pohyby na skladě prošli všichni manažeři WHS v Česku, na Slovensku, v Maďarsku a Rumunsku. Témata zahrnovala procesy týkající se příjmu, pohybů, expedice a pickingu.

Během prvního kvartálu jsme dokončili druhý modul, Nastavení skladu, se kterým se postupně seznámili kolegové ze Slovenska, Česka, Rumunska, Maďarska a Polska. Tyto moduly připravili a lektorovali interní trenéři, povedlo se nám totiž rozšířit portfolio vlast-

ních trenérů WHS a připravit je na tuto roli.

Podzim patřil pátému modulu –

rozvoje našich manažerů. Takto bychom mohli u daného zaměstnance podchytit konkrétní oblasti



Zákoník práce pro manažery. Ten proběhl ve spolupráci s externím lektorem, proškolili jsme manažery WHS v České republice.

Pro všechny manažery WHS na Slovensku jsme úspěšně zajistili první tři moduly **MANAŽERSKÉ AKADEMIE**. Zaměřili jsme se na komunikaci a zpětnou vazbu, asertivitu, stres management a roli manažera. Je skutečně zajímavé sledovat, jak se postupně mění chování lidí i jejich přístup. Chceme tento trend zachovat a vybraná pravidla si připomínat. Stále častěji se také objevuje myšlenka individuálního

a pracovat primárně na nich.

Úspěchem je rozšíření tohoto tréninku do Rumunska. Tam vznikla 12členná skupina složená z vyššího managementu, která absolvovala první on-line i prezenční školení. V příštím roce se k nám připojí i další společnosti.

Vzdělával se také **obchodní tým, prošel základní sestavou tréninků**. Tento blok vyvrcholil tvorbou prezentace, odprezentováním a zvládnutím námitek během vyjednávání. Už teď je připraveno pokračování kurzu.

Pro projektové manažery z našich logistických společností jsme připa-



řili dvoudenní trénink, který se zaměřil na prohloubení a standardizování principů projektového řízení ve spojení se systémem Monday.

Role interního lektora je pro každé DC a společnost nesmírně důležitá. Mají hluboké znalosti HOPI, jsou ochotni je sdílet s ostatními a dokážou vše vysvětlit. Práce interních lektorů jde nad rámec běžných pracovních povinností a v HOPI si nasazení a ochoty kolegů velmi ceníme. Každý rok pro ně připravujeme spo-

lečný program s cílem posílit jejich lektorské dovednosti.

SPOLUPRACUJEME SE STŘEDNÍMI A VYSOKÝMI ŠKOLAMI

V průběhu roku jsme navázali spolupráci s několika středními a vysokými školami v České republice i na Slovensku. Společně s kolegy z DC Jažlovice, Strančice, Prostějov, z [Hollandie](#) i [farmy Otročin](#) jsme zorganizovali pět

exkurzí pro studenty středních škol a šest exkurzí pro studenty univerzit. Chtěli jsme nejen představit, kdo jsme a co děláme, ale také propojit teorii, kterou znají ze školy, s praxí. Díky manažerovi DC Pavlu Pechovi jsme firmu, základní logistické procesy a inovace ukázali přibližně 200 studentům ČZU. V této aktivitě budeme pokračovat, je pro nás cestou, jak oslovit vhodné kandidáty na volné pozice. Podobnou spolupráci chceme rozvíjet i v dalších společnostech a zemích, kde působíme.

VZNIKNE NOVÁ VZDĚLÁVACÍ PLATFORMA

V závěru roku 2022 padlo rozhodnutí začít pracovat na nové vzdělávací platformě pro zaměstnance. Ta nabídne on-line tréninkové materiály, zobrazí termíny školení, přehledy základních studijních cest i další novinky ve vzdělávání.

▪ **Katarina Marcelová,**
HOPI Academy Manager

NĚKOLIK ČÍSEL ZA ROK 2022

Celkově proškoleno

210

58,5

Logistická akademie

122

26

Manažerská akademie

31

10

Obchodní akademie

21

8

zaměstnanců

tréninkových dnů

Celková spokojenost s tréninkem ze strany účastníků

4,7

z 5

JAK ŠEL ČAS VE SVĚTĚ A V HOPI

1992

Začátek podnikání, Karlovy Vary, prodejna Růžový Vrch

- Poslední rok společného státu Čechů a Slováků, Československo zaniklo.
- 3. listopad – Bill Clinton zvítězil v amerických prezidentských volbách nad dosavadním prezidentem Georgem Bushem st.

1993

Centrála v Klášterci

- Václav Havel byl zvolen prvním prezidentem České republiky.
- Začala vysílat mnohojazyčná zpravodajská televizní stanice Euronews.
- Česká republika se stala členem UNESCO.
- Superstar Michael Jordan (30), basketbalista Chicago Bulls, oznámil svůj odchod z aktivního profesionálního sportu.

1994

Vstup do regionu Praha – areál Měšice

- V Praze byla zřízena Galerie Rudolfinum.
- Pod Lamanšským průlivem byl zprovozněn eurotunel spojující Francii a Spojené království.
- Ze Staroměstského náměstí v Praze odjel na kole na tříletou cestu kolem světa Vítězslav Dostál, první Čech, který takovou cestu vykonal.

1995

Cash and Carry Sedlec

- Koncert skupiny Rolling Stones na pražském Strahovském stadionu přilákal více než 130 000 posluchačů. Tento rekord v návštěvnosti rockového koncertu dosud v českých zemích nebyl překonán.
- Narodila se Ester Ledecká, lyžařka a snowboardistka.
- Jacques Chirac se stal francouzským prezidentem.
- Společnost Microsoft uvedla na trh operační systém Windows 95.
- Vznikla česká swingová skupina Ondřej Havelka a jeho Melody Makers.

1998

HOPI Jažlovice – H1

- Čeští hokejisté získali na Zimních olympijských hrách v Naganu zlatou medaili.

1999

Vstup do regionu Morava – sklad Prostějov

- Česká republika se spolu s Polskem a Maďarskem stala členem NATO.
- Na území ČR lidé pozorovali téměř úplné zatmění Slunce, kdy Měsíc zakryl až 98 % slunečního disku.

2000

HOPI SK

- Na vůbec první návštěvu Slovenska dorazil dalajláma.
- Na Mezinárodní vesmírnou stanici vstoupila první stálá posádka.
- Praha byla zvolena jedním z evropských měst kultury.

2002

HOPI Jažlovice – H2

- Byla založena česká Wikipedie.
- 40 let po první „bondovce“ šel do kin další film s Jamesem Bondem, agentem 007, Dnes neumírej.
- Zimní olympijské hry 2002 v Salt Lake City s rekordním rozpočtem.

2003

HOPI Jažlovice H3 – mrazírna

- Češi si odhlasovali vstup do EU.

2004

Nový logistický areál v Prostějově

- Byla založena sociální síť Facebook.
- SpaceShipOne jako první soukromá kosmická loď dosáhla hranic vesmíru.

2005

HOPI Maďarsko

- Česká televize zahájila vysílání zpravodajského kanálu ČT24.
- Mistrem světa v ledním hokeji se stalo mužstvo Česka, ve finále porazilo mužstvo Kanady v poměru 3:0.

2006

HOPI Strančice

- Taťána Kuchařová získala jako první Češka titul miss world.
- Dokončena dálnice D5.

2008

HOPI SK – Senec

- Vyšla první verze operačního systému Android.
- Na LOH v Pekingu vytvořila Barbora Špotáková nový světový rekord v hodů oštěpem.

2010

Od teď jen „eco friendly“

- Byla slavnostně otevřena nejvyšší člověkem vybudovaná stavba Burdž Chalífa v Dubaji.
- Američtí vědci pod vedením Craiga Ventera vytvořili první umělou buňku na světě.

2012

HOPI HOLDING: založení a diverzifikace portfolia, vedle logistiky také potravinářství a zemědělství (Farma Otročin)**Koupě majoritního podílu v Hollandia****Založení HOPI PL**

- Google Chrome se stal nejpoužívanějším prohlížečem na planetě.
- Americký televizní seriál Simpsonovi dosáhl pěti set dílů.

2013

Založení HOPI RO

- Usain Bolt byl potřetí vyhlášen nejlepším sportovcem světa (světová sportovní cena Laureus).

2017

Založení HOPI CEE Fish HUB

2020

Vstup do gastronomie koupí společnosti Perfect Canteen

2022

Založení HOPI GLOBAL Solution, 30. výročí založení HOPI

- Zemřela nejdéle panující královna Spojeného království Alžběta II.

HH DIGITAL EVENT NÁS OPĚT PROPOJIL

HH Digital Event 2023 se nesl ve znamení high-tech a profesionality. Tři hodiny živého přenosu všem účastníkům i sledujícím potvrdily, že HOPI Holding patří k středoevropským lídrům na poli logistiky i předním inovátorům v segmentu potravinářství a zemědělství.

Naši zaměstnanci z Česka, Slovenska, Polska, Maďarska, Rumunska a Německa se připojili z pohodlí zasedaček a díky YouTube streamu se k nim přidali i externí hosté. Tři hlavní řečníci – David Piškanin, Martin Piškanin a Petr Novák – hovořili o výkonnosti HOPI Holdingu, budoucím směřování, hodnotách, na kterých stavíme, a statutu HOPI Unie. Představili také novou strategii rozvoje a inovace, které budou v následujících letech pro růst a úspěch HOPI Holdingu zcela klíčové.

V druhé polovině vysílání se zapojili i ostatní členové představenstva, aby odpovídali na otázky,



kteří jim kladli kolegové přes aplikaci Slido. Bylo skvělé vidět, jak jsou naši zaměstnanci aktivní a zajímají se o aktuální dění.

HOPI Holding se nebojí jít s dobou a využívá nejmodernější technologie. Celá akce byla velmi profesionálně zorganizovaná a potvrdila nám, že je možné efek-

tivně šířit informace i prostřednictvím online konferencí. Ostatně ty jsou stále populárnější cestou, jak se setkávat a komunikovat s kolegy, partnery a zákazníky. Pro HOPI Holding, který má pobočky napříč regionem CEE, byl proto HH Digital Event 2023 skvělým způsobem, jak celou firmu spojit a sdílet důležité informace o aktuálním dění. Akci ocenili i externí hosté, kteří měli příležitost dozvědět se víc o firmě i našich plánech.

HH Digital Event budeme opakovat každý rok v lednu. Už teď se těšíme na další ročník, kde se opět o úspěchy a plány společnosti podělíme s kolegy i hosty. Pro nás všechny je totiž důležité vědět, jak se HOPI Holding rozvíjí a naplňuje stanovené cíle.

▪ **Jan Ječmínek,**
PR & Marketing Manager



NEVER GIVE UP ANEB KDYŽ NA BĚŽKAŘSKÉM TEAMBUILDINGU NENÍ SNÍH

Letošní teambuilding na běžkách v Jizerských horách měl silné téma: „Never give up“ čili „Nikdy

během níž jsme za tmy a s čelovkou rozvíjeli spolupráci a posilovali svoji týmovou soudržnost.

Motivačním řečníkem byl Jiří Ježek, bývalý profesionální handicapovaný cyklista, šestinásobný paralympijský vítěz a šestinásobný mistr světa. Účastníky teambuildingu nejen inspiroval svým příběhem, ale zároveň jim pomohl uvědomit si jejich vnitřní sílu. Tento vynikající sportovec je pro nás

příkladem, že i přes překážky, které nás potkají, si můžeme splnit sny a dosáhnout velkých cílů.

Věříme, že společně strávený čas pomohl našemu týmu rozvíjet silné vztahy, posílit vzájemnou důvěru i zlepšit společnou komunikaci.

▪ **Veronika Pilátová,**
Marketing & Event Specialist

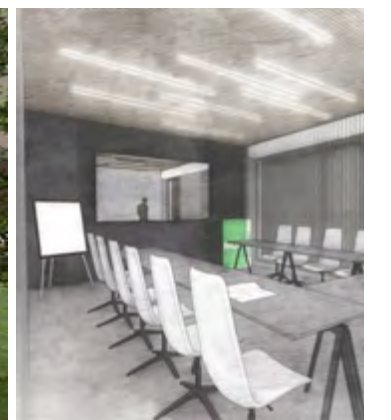


se nevzdávat“. A toto heslo jsme si hned vyzkoušeli i v praxi! Bylo totiž tak málo sněhu, že jsme svůj lyžařský plán museli operativně nahradit jiným a vydali se na pěší objevování krás místní přírody. Dvacetkilometrovou túru s námi absolvoval i průvodce, který se s námi podělil o nejrůznější zajímavosti z okolí. Večer pak následovala dobrodružná hra v lese,





HOPI HOLDING
CAMPUS VISION 202X





Vydavatel: HOPI Holding, a. s. ,
Modletice 80, 251 01 Modletice, hopiholding.eu
Šéfredaktor: Martin Piškanin
Redakční rada: Jan Ječmínek, Veronika Pilátová
Grafické zpracování: Jan Bortč
Náklad: 700 ks

HOPI
HOLDING



Smysluplnost



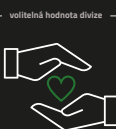
Podnikavost



Důvěra



**Otevřenost
zpětné vazbě**



**Společenská
odpovědnost**